

27 TÉCNICAS DE PERSUASIÓN

Estrategias para convencer y ganar aliados

CHRIS ST. HILAIRE con LYNETTE PADWA

Es posible que los demás olviden lo que usted les ha dicho, pero no cómo les ha hecho sentir: este es el secreto de la auténtica persuasión.



«La persuasión es un oficio, y es un arte.»

La auténtica persuasión se basa en la capacidad para comprender a la audiencia que uno tiene delante, ya se trate de una persona o de un millón, y en crear un mensaje que encaje con lo que esa audiencia piensa de antemano.

Chris St. Hilaire enseña a persuadir sin avasallar, a identificarse con la audiencia y a utilizar un lenguaje que logre que la gente se ponga de su lado.

«Yo sé cómo estructurar sus conocimientos en estrategias que usted puede utilizar para persuadir a cualquier persona de casi cualquier cosa.»

Mediante provocadores ejemplos procedentes tanto del ámbito político como empresarial, *27 técnicas de persuasión* proporciona estrategias prácticas que se pueden aplicar de forma inmediata en cualquier situación.

«Contiene las mejores herramientas que le permitirán comunicarse de forma mucho más eficaz. Aplíquelas y ganará inmediatamente influencia sobre los demás.» **James W. Robinson, Vicepresidente, Cámara de Comercio de EE.UU.**

«Ofrece unos sólidos consejos para lograr que los demás le sigan.» **CNBC**

«Empleando las estrategias que propone *27 técnicas de persuasión* usted llegará a ser un comunicador mucho más efectivo en los negocios y en la vida.» **Hadi Makarechian, Consejo Rector, Universidad de California**

Sala de prensa virtual:

www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-27-tecnicas-de-persuasion.php

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

Los autores



Chris St. Hilaire acumula más de veinte años de experiencia como estratega de comunicación.

Fundó su propia consultora, M4 Strategies, reconocida como una de las empresas más innovadoras de Estados Unidos.

Trabaja para grandes compañías, bufetes de abogados y relevantes personalidades de la política entre los que se encuentran candidatos a gobernador y a la presidencia de EE.UU.

Lynette Padwa es autora del *bestseller* *Everything You Pretend to Know and Are Afraid Some Will Ask*, entre otros libros.

Web del libro (en inglés)

www.27powersofpersuasion.com

27 técnicas de persuasión en Facebook (en inglés)

www.facebook.com/home.php?#!/pages/27-Powers/119400638073946

27 técnicas de persuasión en Twitter (en inglés)

twitter.com/#!/27_POWER

Chris St. Hilaire en LinkedIn (en inglés)

www.linkedin.com/pub/chris-st-hilaire/4/401/174

Web de Lynette Padwa (en inglés)

www.lynettpadwa.com

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

Las 27 técnicas

- **No pierda de vista el objetivo**
- **Evalúe los egos**
- **Calme o evite otros egos**
- **Para neutralizar la oposición, no se oponga**
- **Haga de su debilidad una ventaja**
- **Encuentre algo que le guste en los demás**
- **Aproveche los primeros cinco minutos para que los demás se sientan cómodos**
- **Esté presente**
- **Reconozca la realidad de los demás**
- **Consiga que sea una cuestión de elección, justicia o responsabilidad**
- **Hágalo sencillo**
- **Aprópiese del lenguaje**
- **Utilice un lenguaje emocional**
- **Asegúrese de que todos se impliquen**
- **Consiga apoyos independientes**
- **Exponga algunas cifras**
- **Dé armas a sus aliados**
- **Apunte a los indecisos**
- **Evite los absolutos y las hipótesis**
- **Aprenda a utilizar el silencio**
- **Sáquele partido al contacto físico**
- **No diga «no», diga «probemos esto»**
- **Dé rápidamente las malas noticias y lentamente las buenas**
- **Desacredite las malas ideas poniendo en duda los detalles**
- **Haga de abogado del diablo**
- **No cambie, «adapte»**
- **Sea su propio experto**

Ficha técnica

Título: 27 TÉCNICAS DE PERSUASIÓN. Estrategias para convencer y ganar aliados

Autores: Chris St. Hilaire con Lynette Padwa

PVP: 15,90 €

Número de páginas: 208

Traductor: Alfonso Bargaño Viana

Fecha de publicación: 15 de septiembre de 2011

Más información

www.editorialconecta.com

www.ingeniodecomunicacion.com

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)