

Nace un sello editorial para los profesionales de hoy

conecta

Una nueva forma de leer los negocios y la vida

RANDOM HOUSE MONDADORI lanza un sello que apuesta por los profesionales que buscan avanzar como personas y hacer avanzar su organización.

CONECTA está dirigido a quienes trabajan en un entorno siempre cambiante, afrontan nuevos retos y buscan alternativas positivas de futuro.

CONECTA, innovador en su enfoque y práctico en sus contenidos, permitirá crear una plataforma y una comunidad de lectores que aprovecharán las posibilidades de los medios y las redes sociales para acceder a contenidos, compartir opiniones y entablar una comunicación permanente con los autores.

CONECTA aspira a convertirse en referencia ineludible para los que están decididos a transformar el tiempo actual en un tiempo de oportunidades.

La vida profesional plantea continuamente nuevos desafíos:

- Los cambios tecnológicos convierten en obsoletas innovaciones recientes, y con ellas las habilidades necesarias para aplicarlas.
- Surgen nuevas formas de organización y estructuras más flexibles para las que la inmovilidad representa el fracaso.
- Los profesionales, inquietos, buscan respuestas útiles, quieren aprender a manejarse, dotarse de habilidades para seguir adelante.

Los libros de CONECTA serán una ayuda insustituible:

- Gracias a sus contenidos, eminentemente prácticos.
- Gracias a sus autores, cuya experiencia les autoriza a aplicar perspectivas novedosas.
- Gracias al entorno digital, que nos permite establecer una conversación constante entre lectores y autores haciendo de CONECTA un punto de encuentro.

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85

Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54

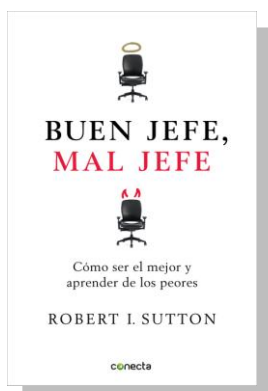
info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

ingenio
de comunicación

Los 3 primeros títulos



BUEN JEFE, MAL JEFE

Cómo ser el mejor y aprender de los peores

Robert I. Sutton

¿Cómo saber si soy un buen jefe? Es la pregunta que todo líder debe plantearse, junto con otras: si mis empleados pudieran escoger, ¿seguirían trabajando para mí? Y sobre todo, ¿tengo idea de cómo se siente mi equipo? Sutton plantea lo que todo jefe debería aprender de los mejores... y de los peores.

Sala de prensa virtual:

www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-buen-jefe-mal-jefe.php

CONSIGA EL TRABAJO QUE EN VERDAD DESEA

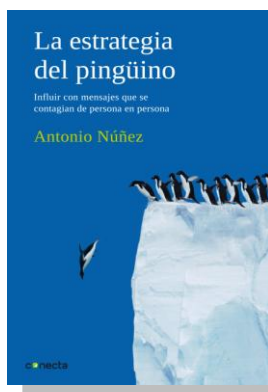
Ver la oportunidad, destacar en la entrevista y ser el elegido

James Caan

Todo lo que se necesita saber para encontrar las verdaderas oportunidades, destacar y conseguir el trabajo soñado de la mano de uno de los mayores expertos en selección de equipos.

Sala de prensa virtual:

www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-consiga-el-trabajo-que-en-verdad-desea.php



LA ESTRATEGIA DEL PINGÜINO

Influir con mensajes que se contagian de persona en persona

Antonio Núñez

Todas las claves para influir en el nuevo entorno de las comunicaciones en cadena, a tiempo real y de persona en persona.

Sala de prensa virtual:

www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-la-estrategia-del-pinguino.php

Antonio Núñez está disponible para entrevistas

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85

Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

Próximos títulos (junio 2011)

- **YO 2.0**
Dan Schawbel
Guía completa para aprovechar el potencial de los medios sociales en la promoción personal.
- **BUENOS EQUIPOS, PROYECTOS IMBATIBLES**
Adrian Gostick y Chester Elton
Equipos capaces de transformar una empresa.

Sala de prensa virtual de CONECTA: www.ingeniodecomunicacion.com/conecta.php

Web de CONECTA: <http://editorialconecta.com>

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85

Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

ingenio
de comunicación

7 preguntas a Carlos Martínez, editor

¿Qué es Conecta?

Un nuevo sello editorial dirigido al profesional de hoy, que trabaja en un **entorno en permanente cambio**, afrontando nuevos retos y buscando alternativas positivas para su futuro. Queremos hacer de **Conecta** a la vez un sello innovador en su enfoque y práctico en sus contenidos.

¿Por qué nace Conecta?

Porque un nuevo sello como **Conecta** permite **crear una plataforma y una comunidad de lectores** que aprovechen todas **las posibilidades de los medios y de las redes sociales** para acceder a contenidos, compartir sus opiniones y entablar una comunicación permanente con nuestros autores.

¿Quién hace Conecta?

Conecta es una apuesta del **Grupo Random House Mondadori** que lanzará el sello tanto en España como en América Latina.

¿Cómo se seleccionan los títulos de Conecta?

Cada libro de **Conecta** es una propuesta editorial que se distingue por tratar los temas desde un enfoque singular, de la mano de autores con la autoridad que nace de la experiencia. Queremos comprender la realidad compleja que nos rodea desde una perspectiva que ofrezca **herramientas prácticas para mejorar el trabajo** y las organizaciones.

¿Para quién es Conecta?

El lector de **Conecta** es un **profesional inquieto, que busca avanzar como persona y hacer avanzar su organización**. Los títulos de **Conecta** son a la vez un reto a pensar de una forma innovadora y una invitación a hacer del cambio la llave del éxito.

¿Dónde le gustaría que llegaran los títulos de Conecta?

Conecta tiene una **vocación fundamentalmente práctica**, y sus libros están pensados para todo tipo de profesional, en cualquier sector en el que trabaje y sea cual sea la responsabilidad que desempeñe dentro de su organización.

¿Cuándo nace Conecta?

Lanzamos nuestros tres primeros títulos en mayo de 2011. **Conecta** publicará aproximadamente 20 novedades al año.

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85

Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

ingenio
de comunicación