

MBA PERSONAL

Lo que se aprende en un MBA por el precio de un libro

JOSH KAUFMAN

Los auténticos líderes no sólo se forman en las escuelas de negocios, se hacen a sí mismos y van mejorando su preparación y acumulando la experiencia necesaria para triunfar.



«Los programas de estudios de MBA enseñan muchos conceptos y prácticas inútiles, anticuados e incluso directamente perjudiciales.»

Las escuelas de negocios, incluso las más prestigiosas, se limitan a ofrecer una educación desfasada. Al cabo de dos años, los recién graduados pasan a engrosar el ejército de mandos intermedios y empiezan a descubrir cómo funcionan de verdad las empresas.

Josh Kaufman ha creado su propio negocio condensando los principios fundamentales del *management* y haciéndolos fácilmente accesibles para todo tipo de profesionales. En *MBA personal* resume conceptos esenciales acerca de las ventas, el marketing, la negociación, la estrategia y otras áreas de la gestión.

«He conocido muy pocas personas como Kaufman que dominen completamente los secretos de la eficacia.» **David Allen, autor de *Organízate con eficacia***

«No haga caso, un MBA no es imprescindible. Si además de leer este libro aplica sus conceptos logrará dar un salto en su carrera.» **Kevin Kelly, editor ejecutivo de *Wired***

«He conocido muy pocas personas como Kaufman que dominen completamente los secretos de la eficacia.» **David Allen, autor de *Organízate con eficacia***

Sala de prensa virtual:

www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-MBA-personal.php

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

El autor

Josh Kaufman es un formador empresarial independiente que persigue mejorar las habilidades directivas de los profesionales, contribuir a que se embarquen en nuevas iniciativas empresariales y avancen en sus carreras.

Su blog PersonalMBA.com tiene cientos de miles de seguidores en todo el mundo.

Antes de crear su propia empresa, Kaufman trabajó para Procter & Gamble, donde desarrolló la estrategia *online* de la compañía, y lanzó nuevos productos.



Web del libro (en inglés)

www.PersonalMBA.com

Web del autor (en inglés)

joshkaufman.net

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

MBA: Una pérdida de tiempo y dinero

Los programas de estudios de MBA:

- Se han vuelto tan caros que es preciso hipotecarse de por vida para pagar el precio de la matrícula.
- Enseñan muchos conceptos y prácticas inútiles, anticuados e incluso directamente perjudiciales.
- No garantizan que pueda conseguir un empleo altamente remunerado, y mucho menos que puedan hacer de usted un director o un dirigente cualificado con miras a ocupar un gran despacho de lujo.

En “The End of Business Schools? Less Success Than Meets the Eye”, un estudio publicado en *Academy of Management Learning & Education*, Jeffrey Pfeffer, de la Universidad de Stanford, y Christina Fong, de la Universidad de Washington, analizaron cuarenta años de datos con la intención de encontrar la prueba que demostrara que las escuelas de negocios labraban el éxito de sus licenciados. Lo que descubrieron fue que las escuelas de negocios prácticamente no hacen nada, aparte de lograr que se esfume el dinero del bolsillo de los estudiantes.

Si invierte el tiempo y la energía necesarios para aprender los conceptos que presenta este libro, no le resultará difícil situarse entre el privilegiado 1% de la población que ya sabe:

- Cómo funcionan de verdad los negocios.
- Cómo empezar un nuevo negocio.
- Cómo mejorar un negocio ya existente.
- Cómo emplear las habilidades orientadas al mundo de los negocios para conseguir sus objetivos personales.

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

in3enio
de comunicación

Ficha técnica

Título: MBA PERSONAL. Lo que se aprende en un MBA por el precio de un libro

Autor: Josh Kaufman

PVP: 19,90 €

Número de páginas: 528

Traductora: Silvia Alemany Vilalta

Fecha de publicación: 15 de septiembre de 2011

Más información

www.editorialconecta.com

www.ingeniodecomunicacion.com

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)