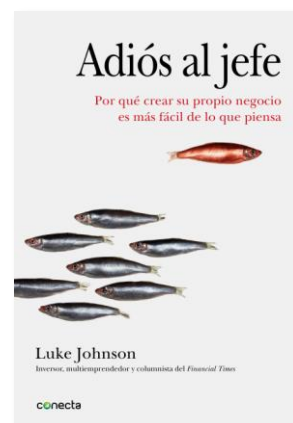


## ADIÓS AL JEFE

Por qué crear su propio negocio es más fácil de lo que piensa

LUKE JOHNSON

Este libro es para los soñadores que quieren controlar su destino y ganar dinero al mismo tiempo: ideas prácticas para lanzar un proyecto empresarial, escritas desde la experiencia de un emprendedor en serie.



Luke Johnson recoge sus conclusiones de 20 años de experiencia, dos décadas en las que ha cosechado algunos fracasos y sonoros éxitos, y alienta y guía al lector para transformarse en un emprendedor.

**«No comparto la opinión de que los negocios no pueden satisfacer el espíritu. Creo que ofrecen muchos de los ingredientes necesarios para una vida fructífera.»**

El hombre que logró la expansión de PizzaExpress y dirigió durante años Channel \$, es uno de los empresarios más exitosos de Gran Bretaña y posee una fortuna estimada de más de 200 millones de euros.

**«El beneficio es el lubricante que posibilita el avance.»**

En *Adiós al jefe* expone la realidad que representa crear y gestionar un negocio propio, y recorre todos los puntos esenciales de esa experiencia:

- buscar la idea adecuada,
- encontrar el capital necesario, y
- lograr el máximo de las personas que le rodean, empezando por uno mismo.

«Probablemente, el mejor libro disponible sobre la materia.»

***Management Today.***

Sala de prensa virtual: [www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-adios-al-jefe.php](http://www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-adios-al-jefe.php)

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

[info@ingeniodecomunicacion.com](mailto:info@ingeniodecomunicacion.com)

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

## El autor

**LUKE JOHNSON** es uno de los empresarios de más éxito de Gran Bretaña, con una fortuna estimada de 200 millones de euros. Es presidente de Risk Capital Partners.

Escribe una famosa columna en el diario *Financial Times*.

En los años 90 fue presidente y copropietario de la cadena PizzaExpress, que hizo crecer de 12 establecimientos a más de 250; es propietario de las cadenas Giraffe y Patisserie Valerie.

Vive en Londres.



## ¿Cómo es Luke?

«Luke Johnson es heterodoxo, independiente y testarudo; por eso es tan gratificante leer lo que escribe.»

**Peter Bazalgette, presidente de Endemol.**

## ¿He de leer *Adiós al jefe*?

«Si prefiere que le expliquen las cosas sin rodeos, *Adiós al jefe* es un libro para usted.»

***Financial Times*.**

## ¿Qué hay en *Adiós al jefe*?

«Aquí lo encontrará todo: los éxitos y los sinsabores, los inevitables ciclos en los negocios y la perdurable experiencia de quienes precedieron a Luke Johnson en la aventura de emprender.»

**Brent Hoberman, fundador de Lastminute.com.**

## Basta de excusas, ¡en marcha!

**Mis viajes me han permitido conocer a muchos emprendedores en ciernes...** que siempre encuentran motivos para no hacer nada.

La primera excusa de la lista suele ser la falta de capital...

Otro supuesto obstáculo son los ingresos: la gente se vuelve dependiente del salario que gana trabajando por cuenta ajena.

Una tercera razón que alegan los remisos es que aguardan un soplo de inspiración, una idea muy buena, un concepto rompedor, totalmente formado y listo para el lanzamiento.

El cuarto motivo es la aversión al riesgo...

**Nunca es el momento perfecto para iniciar el viaje...** pero si alguien tiene ambición y está dispuesto a esforzarse, que no se ponga más excusas. Que salga de las trincheras y empiece a dar guerra.

Nunca le sonreirá la suerte a aquel que aguarda el momento oportuno para iniciarse como empresario

Nuestro futuro depende de jóvenes con energía que propongan ideas brillantes para ir resolviendo gradualmente nuestros problemas e insuflarnos esperanza.

Lo que yo diría a los que se enfrentan a desoladoras expectativas de trabajo es que se lancen, y si sus planes se quedan en nada, al menos lo habrán intentado.

Sigo convencido de que **muchas personas inteligentes y ambiciosas adoptarían un modo de vida basado en el trabajo por cuenta propia si se liberaran de todos los condicionamientos culturales** y se dieran cuenta de que crear y consolidar una empresa puede ser algo creativo e incluso heroico.

**El secreto para hallar satisfacción, tanto en los negocios como en la vida, consiste en implicarse, comprometerse.**

## Ficha técnica

**Título:** ADIÓS AL JEFE. Por que crear su propio negocio es más fácil de lo que piensa

**Autor:** Luke Johnson

**PVP:** 15,90 €

**Número de páginas:** 224

**Fecha de publicación:** 17 de noviembre de 2011

**Traductor:** Emilio Muñiz Castro

## Más información

[www.editorialconecta.com](http://www.editorialconecta.com)

[www.megustaleer.com](http://www.megustaleer.com)

[www.ingeniodecomunicacion.com](http://www.ingeniodecomunicacion.com)