

## BUEN JEFE, MAL JEFE

### Cómo ser el mejor y aprender de los peores

### Robert I. Sutton



¿Cómo saber si soy un buen jefe? Es la pregunta que todo líder debe plantearse, junto con otras: si mis empleados pudieran escoger, ¿seguirían trabajando para mí? Y sobre todo, ¿tengo idea de cómo se siente mi equipo?

Robert I. Sutton plantea lo que todo jefe debería aprender de los mejores... y de los peores.

El coste empresarial de los jefes ineptos y agresivos es enorme: sus equipos trabajan de manera más torpe, cometen más errores e incluso sufren más problemas cardíacos.

A partir de numerosos casos y ejemplos de las más variadas empresas, Sutton muestra cómo los mejores jefes crean un entorno de trabajo eficaz y humano.

*Buen jefe, mal jefe* representa una herramienta única para todos aquellos que han asumido la responsabilidad de dirigir a otras personas, y una tabla de salvación para quienes tienen la desgracia de soportar a un jefe que no está a la altura.

«Somos muy afortunados de contar con Bob Sutton. Cada una de sus afirmaciones está apoyada sobre sólidas investigaciones. Sólo su esquema titulado “Jefes inteligentes frente a jefes sabios” justifica cien veces el precio del libro. *Buen jefe, mal jefe* es altamente recomendable.»

**TOM PETERS.**

Sala de prensa virtual:

<http://www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-buen-jefe-mal-jefe.php>

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85

Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54

[info@ingeniodecomunicacion.com](mailto:info@ingeniodecomunicacion.com)

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

## El autor



Author: Robert I. Sutton  
Photo Credit: Claudia Goetzelmann

**Robert I. Sutton** es profesor de dirección y administración de empresas e ingeniería en la Stanford Engineering School, y autor entre otros libros del *bestseller* internacional *Estúpidos, no gracias*, y coautor de *The Knowing-Doing Gap: How Smart Companies Turn Knowledge into Action*.

**Sutton** ha trabajado como consultor para numerosas empresas, entre otras Ernst & Young, Deloitte

Consulting, Gap, HP, IDEO, IBM, McDonald's, McKinsey, Pepsi, Procter & Gamble, SAP y Xerox.

### Su web

<http://bobsutton.typepad.com>

### Su twitter

[http://twitter.com/#!/work\\_matters](http://twitter.com/#!/work_matters)

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85

Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54

[info@ingeniodecomunicacion.com](mailto:info@ingeniodecomunicacion.com)

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

**ingenio**  
de comunicación



con una nueva forma de leer los negocios y la vida

## Así va el libro

**Sutton nos explica algo tan esencial como difícil: cómo recorrer el camino que nos lleva de estúpidos a buenos jefes.**

### **Preparar el terreno: la mentalidad adecuada.**

Los buenos jefes inspiran tenacidad en sus subordinados. Son obstinados y pacientes, y se obligan a sí mismos y a los demás a avanzar en todo momento.

### **Cómo actúan los mejores jefes.**

#### **Tome las riendas**

Las decisiones terminantes hacen que al equipo le resulte más sencillo saber cómo debe actuar a continuación.

#### **Intente ser el mejor**

Las personas sabias asumen que sus flaquezas no son una cadena perpetua. Desarrollan nuevas habilidades y hábitos para superar sus carencias.

#### **Estrellas y manzanas podridas**

Si el jefe no diferencia entre quienes aportan contribuciones constructivas y quienes no, los que obstaculizan el trabajo salen ilesos, peor aún, recompensados.

#### **Vincule palabras y acciones**

Las cosas que se dicen una y otra vez tienen más impacto si especifica qué se debe hacer y cuando.

#### **Haga de escudo humano**

Un buen jefe se enorgullece de actuar como escudo humano que absorbe y desvía la ira de los superiores y los clientes, desempeña toda clase de tareas aburridas y estúpidas.

#### **No esquive el trabajo sucio**

Los mejores jefes saben que es mejor dar explicaciones desagradables que no dar ninguna.

#### **A calle al jefe estúpido que lleva dentro**

Si es jefe, piense que el lema «los imbéciles somos nosotros» también le incluye a usted, y no sólo a los demás idiotas.

**Conclusión: La solución está en sus manos.**

**Sara Gutiérrez** (+ 34) 680 99 73 85

**Eva Orúe** (+ 34) 629 28 09 54

[info@ingeniodecomunicacion.com](mailto:info@ingeniodecomunicacion.com)

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

**ingenio**  
de comunicación

## Otros títulos de Conecta



**CONSIGA EL TRABAJO QUE EN VERDAD DESEA**  
Ver la oportunidad, destacar en la entrevista y ser el elegido

James Caan

Todo lo que se necesita saber para encontrar las verdaderas oportunidades, destacar y conseguir el trabajo soñado de la mano de uno de los mayores expertos en selección de equipos.

Sala de prensa virtual:

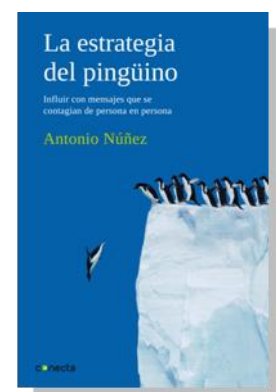
[www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-consiga-el-trabajo-que-en-verdad-desea.php](http://www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-consiga-el-trabajo-que-en-verdad-desea.php)

## LA ESTRATEGIA DEL PINGÜINO

Influir con mensajes que se contagian de persona en persona

Antonio Núñez

Todas las claves para influir en el nuevo entorno de las comunicaciones en cadena, a tiempo real y de persona en persona.



Sala de prensa virtual:

[www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-la-estrategia-del-pinguino.php](http://www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-la-estrategia-del-pinguino.php)

## Y EN JUNIO

- **YO 2.0**, de Dan Schawbel.  
Guía completa para aprovechar el potencial de los medios sociales en la promoción personal.
- **BUENOS EQUIPOS, PROYECTOS IMBATIBLES**, de Adrian Gostick.  
Equipos capaces de transformar una empresa.

Sala de prensa virtual de CONECTA: [www.ingeniodecomunicacion.com/conecta.php](http://www.ingeniodecomunicacion.com/conecta.php)

Web de CONECTA: <http://editorialconecta.com>

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85

Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54

[info@ingeniodecomunicacion.com](mailto:info@ingeniodecomunicacion.com)

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)