



con una nueva forma de leer los negocios y la vida

## CONSIGA EL TRABAJO QUE EN VERDAD DESEA

Ver la oportunidad, destacar en la entrevista y ser el elegido

**James Caan**



Todo lo que se necesita saber para encontrar las verdaderas oportunidades, destacar y conseguir el trabajo soñado de la mano de uno de los mayores expertos en selección de equipos.

Las empresas hoy en día están en disposición de elegir a sus futuros empleados. Más que nunca es necesario destacar por encima de los demás en algo, saber buscar las oportunidades realmente interesantes y contar con la mejor estrategia para conseguirlas.

**Caan** detalla todo lo que el lector necesita saber para encontrar las verdaderas oportunidades profesionales, destacar en el proceso de selección y conseguir el trabajo que siempre soñó.

\*\*\*

«Magníficos consejos de principio a fin. Lo recomendamos a todos nuestros candidatos.» **Keith Potts**, director ejecutivo de Jobsite.

«Sencillamente brillante. Este práctico libro va al grano y le ayudará a conseguir el trabajo que siempre ha soñado.» **Bev James**, director general de Entrepreneurs Business Academy.

«Justo en el clavo. Como en casi todos los aspectos de la vida, la preparación es fundamental a la hora de buscar trabajo. Sólo el capítulo 4 ya compensa el precio de todo el libro.» **John Mullins**, London Business School.

Sala de prensa virtual:

[www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-consiga-el-trabajo-que-en-verdad-desea.php](http://www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-consiga-el-trabajo-que-en-verdad-desea.php)

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85

Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54

[info@ingeniodecomunicacion.com](mailto:info@ingeniodecomunicacion.com)

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

**ingenio**  
de comunicación

## El autor



**James Caan** es uno de los empresarios de más éxito del Reino Unido.

Tras abandonar sus estudios con dieciséis años empezó su carrera lanzando una compañía de selección de personal, el **Alexander Mann Group**.

Más adelante fundó la firma de cazatalentos **Humana International**, que ha llegado a tener más de 147 oficinas en treinta países en menos de seis años.

En 2003 creó su propia empresa de inversión privada, **Hamilton Brandshaw**, que se especializa en adquisiciones, capital riesgo y reconversiones especialmente en el sector de la selección de personal.

**James Caan** ganó el premio del empresario del año de PricewaterhouseCoopers y ha establecido una fundación filantrópica que lleva su nombre.

### Su web

<http://james-caan.com/james2010/>

### Su fundación

<http://thejcf.co.uk/>

### Su twitter

<http://twitter.com/#!/jamescaan>

### Su LinkedIn

<http://uk.linkedin.com/in/jamescaan>

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85

Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54

[info@ingeniodecomunicacion.com](mailto:info@ingeniodecomunicacion.com)

Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

## Conseguir el trabajo de tus sueños es posible

Antes de incorporarme al equipo del programa de la BBC *Dragons' Den*, estuve durante treinta años poniendo en marcha y dirigiendo empresas de contratación, colocando a cientos de miles de candidatos en los puestos que de verdad querían.

En mi nuevo libro te conduciré a lo largo del proceso paso a paso.

Cómo mantener el optimismo en un clima económico difícil, y cómo encontrar las oportunidades adecuadas.

Cómo prepararte para asegurarte una entrevista.

La importancia vital de la preparación, de manera que estés relajado y rendir a un gran nivel en la entrevista.

Cómo mostrar tu pasión, y dar las respuestas correctas.

Y por último, cómo usar tu poder para cerrar el mejor trato en una oferta de trabajo.

En cada estadio, ayudaré a los candidatos a repensar el tradicional y establecido enfoque de la búsqueda de empleo. Lo que marca la diferencia es el detalle.

Este libro no va de esperar que tengas suerte: es sobre crear tu propia suerte en un mercado muy competitivo.

**James Caan**

## Otros títulos de Conecta



### BUEN JEFE, MAL JEFE

Cómo ser el mejor y aprender de los peores

Robert I. Sutton

¿Cómo saber si soy un buen jefe? Es la pregunta que todo líder debe plantearse, junto con otras: si mis empleados pudieran escoger, ¿seguirían trabajando para mí? Y sobre todo, ¿tengo idea de cómo se siente mi equipo? Sutton plantea lo que todo jefe debería aprender de los mejores... y de los peores.

Sala de prensa virtual:

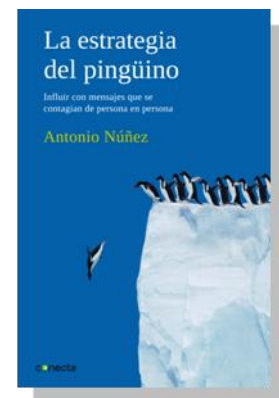
<http://www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-buen-jefe-mal-jefe.php>

### LA ESTRATEGIA DEL PINGÜINO

Influir con mensajes que se contagian de persona en persona

Antonio Núñez

Todas las claves para influir en el nuevo entorno de las comunicaciones en cadena, a tiempo real y de persona en persona.



Sala de prensa virtual:

[www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-la-estrategia-del-pinguino.php](http://www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-la-estrategia-del-pinguino.php)

### Y EN JUNIO

- **YO 2.0**, de Dan Schawbel.  
Guía completa para aprovechar el potencial de los medios sociales en la promoción personal.
- **BUENOS EQUIPOS, PROYECTOS IMBATIBLES**, de Adrian Gostick y Chester Elton.  
Equipos capaces de transformar una empresa.

Sala de prensa virtual de CONECTA: [www.ingeniodecomunicacion.com/conecta.php](http://www.ingeniodecomunicacion.com/conecta.php)

Web de CONECTA: <http://editorialconecta.com>

Sara Gutiérrez (+ 34) 680 99 73 85  
Eva Orúe (+ 34) 629 28 09 54  
[info@ingeniodecomunicacion.com](mailto:info@ingeniodecomunicacion.com)  
Teléfono: (+ 34) 91 523 93 59  
Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)