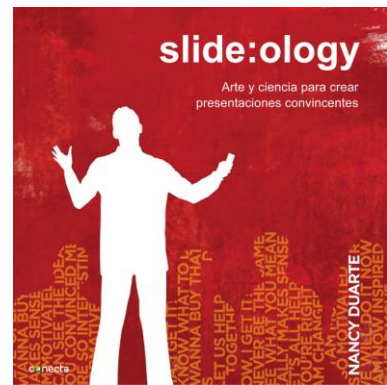


SLIDE:OLOGY

Arte y ciencia para crear
presentaciones convincentes
NANCY DUARTE

«Tan hermoso como educativo, y tan inspirador como práctico. Si lo lee y sigue sus consejos, conseguirá diseñar y realizar unas presentaciones memorables que no pasarán desapercibidas. Tal vez incluso llegará a crear una presentación capaz de cambiar el mundo.» Garr Reynolds, autor de *Presentación Zen*.



«Las presentaciones se han convertido en una herramienta indispensable de la comunicación empresarial.»

Con independencia del puesto que ocupemos en nuestra empresa, lo más probable es que debamos realizar presentaciones ante compañeros, jefes, clientes o público en general.

«Como comunicadores, aprender a elaborar historias visuales que conecten con el público se ha vuelto una necesidad.»

El software para presentaciones es una de las pocas herramientas que, prácticamente a diario, nos hacen pensar de forma visual en nuestro trabajo. Pero, al contrario que la capacidad verbal, la expresión visual efectiva no es ni fácil ni natural, y no se enseña ni en el colegio ni en los programas de formación de las empresas.

«*Slide:ology* cambiará la forma en la que usted planifica, concibe, crea y transmite una presentación.»

El objetivo de *Slide:ology* es cubrir este vacío.

«Ahora que Nancy ha publicado su libro, ¿qué excusa nos queda para seguir haciendo presentaciones largas, aburridas e inútiles?»

Guy Kawasaki, cofundador de Alltop y autor de *El arte de empezar*

Sala de prensa virtual: www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-slideology.php

El lector de *Slide:ology* aprenderá a:

- Conectar con su público
- Convertir sus ideas en gráficos informativos
- Utilizar de forma efectiva las técnicas del esbozo y los diagramas
- Crear gráficos que permitirán al público procesar la información fácilmente
- Desarrollar presentaciones verdaderamente convincentes
- Sacarle partido a las herramientas tecnológicas de las presentaciones

Cinco tesis para una buena presentación

1. El público es el rey

- No han venido a la presentación para verle, sino para averiguar qué puede hacer por ellos.

2. Divulgue ideas e influya en las personas

- Comunique sus ideas con una sólida gramática visual que implique todos los sentidos, y los asistentes adoptarán las ideas como si fueran suyas.

3. Ayúdeles a ver qué es lo que está diciendo

- Piense como un diseñador y guíe al público por las ideas de forma que facilite su comprensión.

4. Diseñe, no decore

- No se limite a adornar sus puntos de vista.

5. Cultive relaciones sanas

- Una relación equilibrada entre usted, las diapositivas y el público hará que la gente conecte con el contenido.

La autora

Nancy Duarte es la directora de Duarte Design, una de las empresas de diseño más importantes de Silicon Valley.

Entre sus clientes se encuentran varias empresas de la lista Fortuna 500, como Adobe, Cisco, Google y Hewlett-Packard. Duarte Design está generalmente considerada como la empresa líder en el diseño y el desarrollo de presentaciones.



Web del libro (en inglés)

www.slideology.com

VÍDEO: Nancy en TED (en inglés)

www.youtube.com/watch?v=1nYFpuc2Umk&feature=player_embedded#

Lo que dicen del libro y del método

«Si alguna vez hace presentaciones empresariales, DEBE leer el libro de Nancy.»

Bert Decker, Consejero delegado de Decker Communications, Inc.

«Nancy Duarte da en el clavo. Comprende que diseñar diapositivas profesionales para las presentaciones consiste en proporcionar apoyos al presentador, en vez únicamente de crear imágenes bonitas.»

Jerry Weissman, autor de *The Power Presenter*

«Hace tiempo que le pedía a Nancy que diera una forma impresa a sus veinte años de conocimientos y experiencia, y *Slide:ology* ha superado todas mis expectativas.»

Cliff Atkinson, autor de *Beyond Bullet Points*

«¡Es un libro asombroso!»

Seth Godin, autor de *Really Bad Powerpoint*

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

«Los mejores conferenciantes del TED comparten las ideas brillantes y siguen los principios intemporales de este libro imprescindible»

Tom Rielly, conferencias TED

«Lo asimilará fácilmente y le convertirá en un presentador mejor»

Ric Bretschneider, Director de Programas de Microsoft Office PowerPoint

«La perspectiva de Duarte, con un diseño sencillo y único, ayuda a crear historias memorables.»

Robert Haskitt, Director de Marketing Microsoft advertising

«Anteriormente otros autores habían teorizado sobre cómo elaborar buenas presentaciones a partir de la planificación, la organización, la escritura y la expresión oral, pero ninguno había dado tanta importancia al uso efectivo de los gráficos en las presentaciones.»

Tom Crawford, Consejero Delegado de VizThink

«¡Por fin alguien ha escrito un libro necesario y digno heredero de la trilogía de Tufte!»

Raymond Nasr, exdirector de Comunicación de Google

Ficha técnica

Título: SLIDE:OLOGY. Arte y ciencia para crear presentaciones convincentes

Autora: NANCY DUARTE

PVP: 26,90 €

Número de páginas: 273

Fecha de publicación: 20 de octubre de 2011

Más información

www.editorialconecta.com

| www.ingeniodecomunicacion.com

Sara Gutiérrez +34 680997385

Eva Orúe +34 629280954

info@ingeniodecomunicacion.com

Teléfono: +34 915239359

Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

in3enio
de comunicación