

VIVIR LOW COST

Casi todo está a su alcance si aprende a buscarlo

ARANCHA BUSTILLO y MARTA JUSTE

¿Tiene claro qué significa low cost? Seguro que ha viajado alguna vez en una compañía de bajo coste o ha comprado algún artículo rebajado más de un 50% pero, ¿se ha parado a pensar en el poder que tiene sobre los precios? Pues debería. Porque esta fórmula de consumo ha originado una nueva filosofía de vida.



¿Es usted consumidor?

Tenga en cuenta que el mero hecho de comprar más barato no nos convierte en buenos compradores: lo que realmente nos hace partícipes de lo que hemos denominado «Vida low cost» es ser consumidores inteligentes: comprar lo que nos gusta a buenos precios.

El low cost es un estilo de consumo dirigido a un consumidor discriminatorio, que sabe lo que quiere y, lo más importante, cuánto está dispuesto a pagar por ello.

¿Es usted empresario?

Entonces, tal vez le interese saber cuál es realmente una buena estrategia empresarial de bajo coste. Para ahorrar costes sin perjudicar lo que realmente quiere su cliente, su empresa debe: Eliminar todo lo prescindible, Invertir en tecnología, Eliminar intermediarios, Trasladarse a la red y Establecer extras.

«*Vivir low cost* nos descubre un nuevo estilo de vida.» **Boris Hageney, Ceo de España, Portugal e Italia de Groupon.**

«Con *Vivir low cost* la crisis se hace mucho más llevadera.» **Manolo del Pozo, director adjunto del diario económico *Expansión*.**

Sala de prensa virtual: www.ingeniodecomunicacion.com/conecta-vivir-low-cost.php

Las autoras

ARANCHA BUSTILLO y MARTA JUSTE nacieron hace 30 y 25 años respectivamente en Madrid. Ambas son periodistas y sus vidas se encontraron en la web de *Expansión*.

Arancha debutó en un vespertino económico hasta que en 2007 fichó por *Expansión.com*; posteriormente pasó a formar parte del equipo de *Expansión & Empleo*. **Marta** empezó en una cadena de radio de ámbito nacional y en un diario local madrileño para ingresar primero en *Europa Press*, después en *Mundo* y por fin (2010) en *Expansión.com*.



© J.M. Cadenas

Vivir con poco es algo que conocen bien, porque ha sido su forma de vida durante años, y la experiencia las animó a inaugurar un blog que ha tenido un enorme éxito: www.expansion.com/blogs/vidalowcost

Sus claves

Vivir low cost es... «disfrutar de las actividades y productos que más nos gustan al precio que consideramos justo, e incluso por debajo».

Y no es... conformarse con baja calidad porque tenga un coste menor».

El mejor aliado del low cost es... «la cordura a la hora de consumir. Somos consumidores inteligentes».

Y su gran enemigo... «el comprar por comprar. El consumismo desaforado que ha provocado que muchas personas se hayan acostumbrado a vivir por encima de sus posibilidades».

Para adoptar la filosofía low cost tengo que... «tener claro lo que quiero y lo que estoy dispuesta a pagar por ello».

Y la guinda: el luxury se hace low cost porque... «se democratiza el lujo».

Pistas Low Cost

¿Cómo reconocer una compañía low cost?

- Siempre los precios más bajos.
- Con los servicios justos.
- Sin perder calidad.
- Cuidado con las tarifas adicionales,

Ándese con ojo: no es low cost todo lo que reluce.

¿Es un consumidor inteligente?

- Antes de realizar cualquier compra, gaste unos minutos en saber lo que va a adquirir.
- Sea exigente: no permita que le den gato por liebre por el hecho de pagar menos.
- Si se anda con ojo, sabrá diferenciar una buena oferta de una oferta trampa e incluso una estafa.
- Tenga claro lo que compra.
- Controle los impulsos.

Quienes han leído el libro dicen que...

«*Vivir low cost* muestra claramente cómo la cultura low cost ha calado para quedarse. De una forma desenfadada, amena y didáctica nos descubre empresas, productos y servicios low cost, y nos descifra las claves de por qué todos tenemos una parte de consumidor low cost.» **Maini Spenger, cofundador y CEO de Masmóvil.**

«Como en una novela policiaca de altos vuelos, *Vivir low cost* desgrana qué se esconde tras esta tendencia en alza y te da las pistas para conseguir lo mejor a menor precio. Imprescindible para estos momentos de crisis, ayuda además a refrescar las conciencias porque no siempre lo más barato es lo más justo.» **Paka Díaz, jefa de la sección internacional y viajes de YoDona.**

«*Vivir low cost* nos descubre un nuevo estilo de vida y describe los misterios y entresijos de la gran variedad de empresas que se han apuntado a esta ni nueva forma de hacer negocio. Un libro divertido, fácil de leer y sobre todo didáctico que no puedes perderte.» **Boris Hageney, Ceo de España, Portugal e Italia de Groupon**

«El libro está escrito en un lenguaje fresco y desenfadado que hace muy placentera su lectura, Con *Vivir low cost* la crisis se hace mucho más llevadera, tanto por sus certeros consejo para ahorrar como por lo ameno de sus páginas.» **Manolo del Pozo, director adjunto del diario económico *Expansión*.**

Ficha técnica

Título: VIVIR LOW COST. Casi todo está a su alcance si aprende a buscarlo

Autoras: Aránzazu Bustillo y Marta Juste

PVP: 15,90 €

Número de páginas: 232

Fecha de publicación: 17 de noviembre de 2011

Más información

www.editorialconecta.com

www.megustaleer.com

www.ingeniodecomunicacion.com