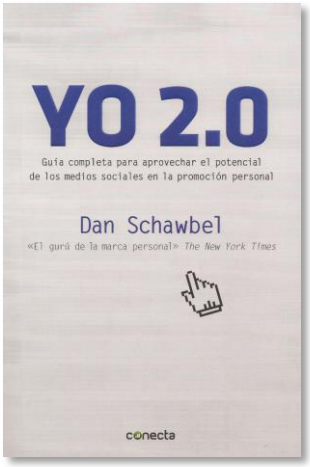
conecta

con una nueva forma de leer los negocios y la vida

YO 2.0

Guía completa para aprovechar el potencial de los medios sociales en la promoción personal

Dan Schawbel



¿Cómo puedo aprovechar todo el potencial de los medios sociales para la promoción personal y profesional? Dan Schawbel, el gurú de la marca personal, nos ofrece una guía completa con sugerencias, estrategias y herramientas para el desarrollo del marketing personal.

El nuestro es un mundo cambiante donde las prácticas laborales y empresariales cambian de minuto en minuto, añadiendo incertidumbre a un futuro que no será como creíamos que iba a ser.

Sin embargo, frente a quienes piensan que esa volatilidad es un inconveniente, se alzan los convencidos de que las nuevas condiciones y los nuevos medios son un semillero de posibilidades para todo aquel que logre diferenciarse, hacer de su marca personal un reclamo irresistible. Las herramientas para lograrlo están ahí: los nuevos medios, los blogs, las aplicaciones móviles…

El quid de la cuestión es saber utilizarlas, sobre todo cuando uno busca un trabajo, quiere dar un giro en su carrera o aspira a una promoción. En este libro, **Dan Schawbel** nos guía por el inabarcable territorio de los medios sociales, y nos muestra numerosos casos de éxito protagonizados por personas que han construido sus marcas personales gracias a ellos.

Desde los sitios especializados en networking, como LinkedIn, Facebook o Twitter, hasta el potencial de los blogs, de los currículos en vídeo y de las aplicaciones móviles: todo está en ***YO 2.0,*** **un manual completo, práctico y actualizado para potenciar nuestra marca personal y lograr nuestros objetivos profesionales**.

Sala de prensa virtual

in3enio de comunicación

Sara Gutiérrez +34 680 99 73 85
Eva Orúe +34 629 28 09 54
info@ingeniodecomunicacion.com
Teléfono: +34 91 523 93 59
Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

El autor

Dan Schawbel ha sido definido por *The New York Times* como «el gurú de la marca personal», y *Fast Company Magazine* asegura que, en ese terreno, es «una fuerza de la naturaleza».

Socio director de Millennial Branding LLC, empresa dedicada al desarrollo de estrategias de marca personal para profesionales y empresas, **Schawbel** es también el creador del famoso blog PersonalBrandingBlog.com, que se ha convertido en un referente imprescindible para quienes trabajan el tema de la marca personal.

Más de 116.000 personas le siguen en Twitter, y unas 5.000 lo hacen en Facebook. **Dan Schawbel** participa como columnista en diferentes medios como *BusinessWeek* o el *Wall Street Journal.*

YO 2.0 fue número 1 en la lista de libros para quienes buscan trabajo de Amazon; entró en el ranking de lecturas de verano para buscadores de empleo de *The New York Times;* y fue uno de los tres libros sobre redes sociales recomendado por *Shape Magazine.*

Su web

http://danschawbel.com/

En Twitter

http://twitter.com/#!/DanSchawbel

En Facebook

http://www.facebook.com/danschawbel

in3enio de comunicación
Sara Gutiérrez +34 680 99 73 85
Eva Orúe +34 629 28 09 54
info@ingeniodecomunicacion.com
Teléfono: +34 91 523 93 59
Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

Lo que el libro dice

• EL AUGE DE LAS MARCAS PERSONALES
1) Sea su propia marca
2) La generación del nuevo milenio accede al mercado
3) Tome las riendas de su carrera
4) Los numerosos aspectos del desarrollo de una marca personal

• CAPITANEE SU CARRERA EN CUATRO PASOS
1) Defina su marca
2) Cree su marca
3) Dé a conocer su marca
4) Mantenga al día su marca

• AHORA USTED TIENE LAS RIENDAS
1) La marca personal para personas que buscan trabajo
2) Sus primeros pasos como emprendedor
3) Resultados que cambian la vida

• TESTIMONIOS DE MÁS DE 40 EXPERTOS.

• MÁS DE 70 RESULTADOS DE INVESTIGACIONES, tres estudios de casos personales y muchos ejemplos que proporcionarán al lector una amplia visión del tema.

Lo que dicen del libro

«Una guía completa sobre la marca personal, incluye estrategias, sugerencias fáciles de comprender y un conjunto de herramientas para el desarrollo del marketing personal.» ***Fast Company***

«Una lectura accesible que hace pensar, recomendada para cualquiera que se encuentre en el mercado de trabajo pertrechado simplemente con su currículum.» ***Entrepreneur***

«Una guía completa y detallada para aprovechar al máximo todo un arsenal de herramientas, especialmente online, para potenciar su imagen personal y convertirse en un referente dentro de su sector.» ***Miami Herald***

«Un manual de instrucciones para desarrollar su marca personal y después impulsar la marca para tomar los mandos de su carrera.» ***New York Post***

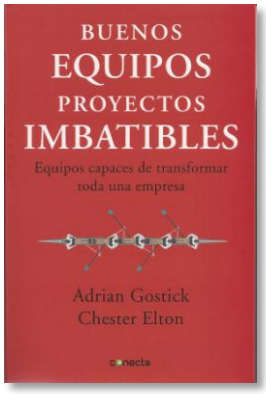
in3enio de comunicación
Sara Gutiérrez +34 680 99 73 85
Eva Orúe +34 629 28 09 54
info@ingeniodecomunicacion.com
Teléfono: +34 91 523 93 59
Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

con una nueva forma de leer los negocios y la vida

Ficha técnica

TÍTULO: YO 2.0. Guía completa para aprovechar el potencial de los medios sociales en la promoción personal
AUTOR: Dan Schawbel
SELLO: Conecta
ISBN: 9788493869342
ENCUADERNACIÓN: Trade TB con solapa
FORMATO: 150 x 230
PÁGINAS: 288
PRECIO: 16,90 €

Otros títulos de Conecta



BUENOS EQUIPOS, PROYECTOS IMBATIBLES
Equipos capaces de transformar toda una empresa
Adrian Gostick y Chester Elton

El éxito de una empresa depende de la capacidad de crear equipos de alto rendimiento, un grupo que despliega plenamente su potencial es capaz de revolucionarlo todo. ¿Cómo puede usted conseguir que su equipo rinda al máximo? Este libro enseña a lograrlo.

Sala de prensa virtual

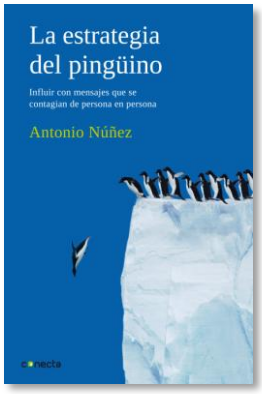
CONSIGA EL TRABAJO QUE EN VERDAD DESEA
Ver la oportunidad, destacar en la entrevista y ser el elegido
James Caan

Todo lo que se necesita saber para encontrar las verdaderas oportunidades, destacar y conseguir el trabajo soñado de la mano de uno de los mayores expertos en selección de equipos.

Sala de prensa virtual

Sara Gutiérrez +34 680 99 73 85
Eva Orúe +34 629 28 09 54
info@ingeniodecomunicacion.com
Teléfono: +34 91 523 93 59
Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)

con una nueva forma de leer los negocios y la vida



LA ESTRATEGIA DEL PINGÜINO
Influir con mensajes que se contagian de persona en persona
Antonio Núñez

Todas las claves para influir en el nuevo entorno de las comunicaciones en cadena, a tiempo real y de persona en persona.

Sala de prensa virtual

BUEN JEFE, MAL JEFE
Cómo ser el mejor y aprender de los peores
Robert I. Sutton

¿Cómo saber si soy un buen jefe? Es la pregunta que todo líder debe plantearse, junto con otras: si mis empleados pudieran escoger, ¿seguirían trabajando para mí? Y sobre todo, ¿tengo idea de cómo se siente mi equipo? Sutton plantea lo que todo jefe debería aprender de los mejores… y de los peores.

Sala de prensa virtual

Sala de prensa virtual de CONECTA: www.ingeniodecomunicacion.com/conecta.php
Web de CONECTA: http://editorialconecta.com

Sara Gutiérrez +34 680 99 73 85
Eva Orúe +34 629 28 09 54
info@ingeniodecomunicacion.com
Teléfono: +34 91 523 93 59
Cavanilles, 25 – 7º D 28007 Madrid (España)