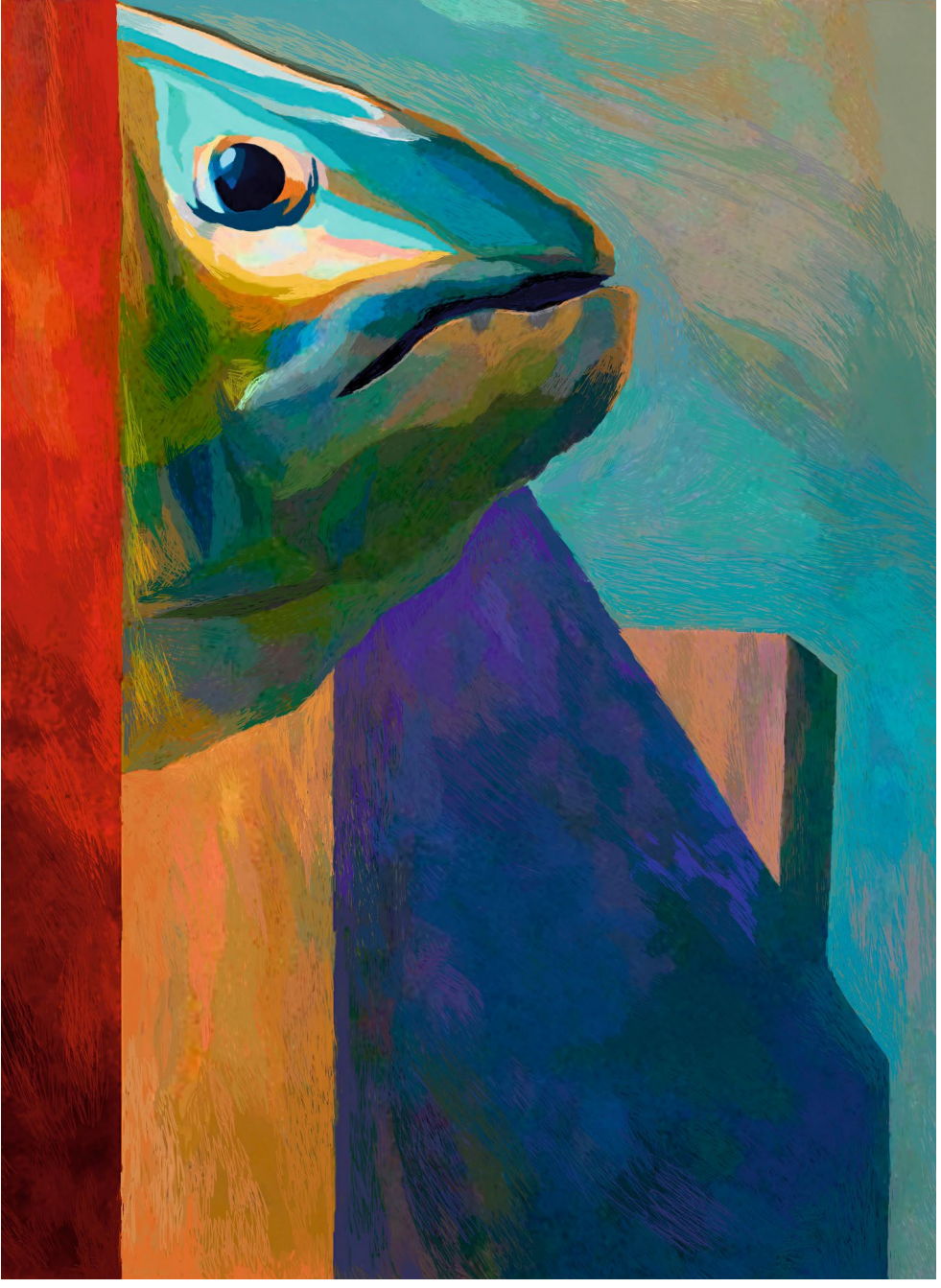
Título: Poesía en serio
Autor: La Resistencia
PVP: 12,90€
Fecha de venta: 16 de septiembre de 2020
Colección: poesía
Páginas: 128
Formato: 14X21.5 cm con solapas
ISBN: 978-84-9139-534-8

EL TERRAT
A COMPANY OF THE MEDIAPRO STUDIO

Harper Collins



HarperCollins*Ibérica*

Poesía en serio comenzó, como tantas cosas en *La Resistencia*, como una broma. Y como les gustan las bromas, se plantearon si serían capaces de hacer un libro serio, un libro de verdad. El resultado es esto que tienes entre las manos y que, por si tienes dudas, contiene exactamente lo que dice el título: poesía. Y sí, es poesía en serio.

Este poemario contiene 59 poemas de David Broncano, Jorge Ponce, Ricardo Castella, Grison, Candela Peña, Pantomima Full, Javier Camarena, Pablo Ibarburu, Elvira Sastre, Sara Socas, Ignatius Farray, Ernesto Sevilla, Anier, Apolonia Lapiedra, Dani Rovira o Álex Pinacho y de otros muchos que, tras las cámaras, hacen *La Resistencia*. Y el prólogo es de Iñaki Williams, que es futbolista, porque ¿quién mejor para introducir un libro de poesía que el jugador que marcó 15 goles en la temporada 2018-2019?

En esta colección de poemas sus autores hablan de sus amores, sus miedos y de su perplejidad hacia la vida cotidiana y la página en blanco. Lo que tienes entre tus manos podría ser el libro de poesía más original de la década. O quizá no. Pero si lo fuera, hay que reconocer que, como broma, no estaría nada mal.

#PoesíaEnSerio

La Resistencia: Cada noche de lunes a jueves, David Broncano se enfrenta a *un late late night* que ha supuesto todo un fenómeno televisivo al crear una nueva forma de hacer televisión. Con su peculiar humor, las cosas pueden tomar rumbos insospechados. Este libro recoge poemas escritos por el equipo del programa y por muchos de sus invitados.

LA RESISTENCIA

La Resistencia es una producción de Movistar + en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio).

Un extracto del prólogo de Iñaki Williams a *Poesía en serio*:

Amigo Broncano, en qué lío me has metido, hermano. Mira: sin haberlo querido, ahí os dejo el primer pareado y ni he empezado… ¡Anda, otro! Parece fácil hacer poesía, aunque dudo seriamente del nivel en las siguientes páginas porque la ristra de «poetas» es para verla. Yo, por si acaso, ahí dejo mi sello. El otro día, cuando recibí tu llamada, pensé que estabas de broma y que realmente me invitabas de nuevo al programa, pero no, querías que YO escribiera un prólogo de poesía. ¡Me quedé pálido, que ya es decir!

Para esto te guardaste mi número, (...) Cuando le hablé a mi gente de «prólogo» y «poesía», te juro que pensábamos que me habías metido en directo en alguno de los cientos de programas que presentas y que me estabas tifando. Mira que te dejé claro en la entrevista que lo mío en los tiempos libres era el *Fortnite* y puedo asegurarte que con mis colegas no tengo un club de lectura. Pero bueno, aquí estoy, si algo me enseñó mi ama es que nunca le puedes decir que no al tío que corta el bacalao.

O a lo mejor llamaste a tus invitados estrella primero y te han dicho que no y soy tu segundo plato… En cualquier caso, voy a dejar de darle vueltas porque si no, al final, te digo que lo escriba Piqué o Resines. ¡Aquí hay que estar para lo bueno y para lo malo! (...)

HarperCollins*Ibérica*

¿Por qué hay que leer *Poesía en serio*?

- Porque es el mejor libro de poesía que ha salido de un *late night* en toda la Historia de la Humanidad. Es más, porque de todos los *late night* que han sacado un libro de poesía, probablemente *La Resistencia* sea el mejor de todo el sistema solar.
- Porque encontrarás poesías que nunca pensaste que ibas a leer de poetas que nunca creíste que pudieran serlo.
- Porque los autores dedicaran los beneficios de sus derechos de autor para una beca para poetas, poetas de verdad, para estudiar en la Fundación Antonio Gala.
- Porque es el libro más rompedor de este año.

MOVISTAR+

Movistar+ es la plataforma líder en entretenimiento del grupo Telefónica. Su propuesta incluye los mejores contenidos premium de deportes, cine, series, documentales y programas, a los que se unen las mejores funcionalidades y el acceso bajo demanda, para que el usuario pueda disfrutar de la televisión dónde, cómo y cuándo quiera.

Desde septiembre de 2017, Movistar+ ha puesto en marcha su estrategia de producción de series originales, estrenando una nueva ficción cada mes (*Velvet Colección, Vergüenza, La Zona, La Peste, Mira lo que has hecho, Félix, Matar al padre, El día de mañana, Virtual Hero, SKAM España, Gigantes, Arde Madrid, El Embarcadero, Justo antes de Cristo, Instinto, Hierro, Vida Perfecta* o *Merlí. Sapere Aude*). Además, en 2018 Movistar+ inicia una nueva línea de producción original de cine con el largometraje *Mientras dure la guerra*, dirigido por Alejandro Amenábar.

Una propuesta de contenidos a la que se une #0, la marca de originales de entretenimiento y #Vamos, el canal de deportes exclusivo de Movistar+. Televisión de calidad disponible para más de 4 millones de hogares abonados.

Movistar+ continúa incorporando a su oferta los mejores productos y funcionalidades y refuerza su extenso catálogo de contenidos bajo demanda en multidispositivo a disposición de todos sus clientes. Una propuesta única y a la medida del usuario, que puede disfrutar de la televisión donde y cuando quiere.

EL TERRAT

El Terrat remonta su trayectoria en el 1989 con su primer proyecto *El Terrat de Radio,* un programa radiofónico dirigido por Andreu Buenafuente que se emitía por Radio Reus (cadena SER). Aquel espacio humorístico de mediodía sorprendió por su frescura y capacidad de innovación. Esa fue la semilla de una empresa con más de 30 años de producción audiovisual dirigida por Andreu Buenafuente y que actualmente forma parte de The Mediapro Studio. Durante todos estos años, la compañía ha producido con éxito numerosos programas de televisión y radio, podcasts, espectáculos teatrales, libros, publicidad y formatos digitales.

Desde su primer programa de televisión *Sense Títol* (TV3, 1995), El Terrat no ha parado de crecer llegando a producir más de 120 programas de televisión para las principales cadenas españolas. A la vez ha editado más de veinte libros, ha realizado un importante número de proyectos para internet y ha producido una veintena de obras de teatro hasta el momento.

Con sede en Barcelona y Madrid, el cometido de El Terrat es crear y producir formatos de entretenimiento y ficción para cualquier soporte televisión, internet, cine, teatro…, además de perseguir la captación de los mejores talentos externos. Para ello cuenta con un equipo de contenidos especializado en entretenimiento, ficción televisiva y cinematográfica, artes escénicas, nuevos formatos, digital, radio, podcast, publicidad y marketing.

El Terrat crea y produce contenidos para cualquier tipo de formato o plataforma y se fundamentan en:

•el humor: el producto marca de la casa

•la provocación: caminos hacia la notoriedad y el impacto

•la singularidad y la autoría: la preferencia para lo irrepetible

•la calidad y la comercialidad

EL TERRAT

A COMPANY OF THE MEDIAPRO STUDIO

A lo largo de su trayectoria la productora ha estado galardonada con numerosos premios de prestigio a nivel nacional como pueden ser los Premios Ondas, los de la Academia de Televisión, los TP de Oro, entre otros. Mientras que a nivel internacional El Terrat ha estado nominado en dos ocasiones a los Rose d'Or y a los Emmy Award.

Actualmente, El Terrat produce *Late Motiv, LocoMundo, La Resistencia, Caramelo* y *Mira lo que has hecho* para Movistar+; *El Roast de Ignatius Farray* para Comedy Central; *Preguntes freqüents*, *Tabús*, *Revolució 4.0* y *Món Maker* para TV3, *DRAMA* y *Parking Karaoke* para Playz; *Entre Ovejas* para TVE; *Nadie sabe nada* y *El Grupo* para la SER; *Vostè Primer* para RAC1 y los podcasts *Bobcast* y *Te lo tengo dicho* que se pueden escuchar en distintas plataformas. Además, tiene varios montajes teatrales en marcha como *Pegados*, *L'Èxit de la temporada*, *Las cosas extraordinarias* (*Les coses excepcionals*), *La Gran Ofensa*, *Los días ajenos*, *Raulidad virtual*, *Otra historia*, algunos en gira como *Transfórmate* y cinco ediciones del festival de humor y comedia *SINGLOT* a sus espaldas. En cine, El Terrat ha coproducido la última película de José Luís Cuerda, *Tiempo Después*, entre otros proyectos cinematográficos.

EL TERRAT

A COMPANY OF THE MEDIAPRO STUDIO

HARPERCOLLINS

HarperCollins Publishers es el segundo editor comercial más grande del mundo.

Nuestro grupo cumplió 200 años en 2017 y a día de hoy tiene 120 sellos, sede central en Nueva York y 17 oficinas más a lo largo del globo. En HarperCollins se publican unos 10.000 títulos año en más de 18 idiomas y tiene un catálogo impreso y digital de más de 200.000 referencias de todos los géneros e incluyendo ganadores del Nobel, el premio Pulitzer y muchos otros.

Es la casa de Mark Twain, Dickens, las hermanas Bronte, Martin Luther King, Tolkien, Agatha Christie o Harper Lee entre muchos otros. HarperCollins tiene una historia larga que nos ha enriquecido desde principios del siglo XIX lo que proporciona a nuestro equipo una profunda experiencia con la que pocos pueden rivalizar.

Hoy la compañía es parte de la multinacional de la comunicación News Corp,

En HarperCollins los autores y sus obras son el centro de todo. Estamos orgullosos de proveer a nuestros escritores de excelencia editorial, alcance de marketing, conexión a largo plazo con los libreros y el liderazgo en el sector de la información sobre el comportamiento de los lectores.

HarperCollins Ibérica, con base en Madrid, España, nace en junio de 2015 con el lanzamiento de la nueva traducción de *Matar a un Ruiseñor* de Harper Lee y sobre todo con la publicación de la novela inédita de la misma autora: *Ve y pon un centinela*, sin duda uno de los acontecimientos literarios más importantes de nuestra década.

Desde entonces no hemos parado de crecer. En ficción tocamos todos los géneros: como el thriller con autores de la talla de Karin Slaughter, Daniel Silva, Susana Rodríguez Lezaun o Don Winslow o la novela histórica con autores como Jesús Sánchez Adalid, José Calvo Poyato o Jesús Maeso de la Torre.

En no ficción HarperCollins es el editor de *bestsellers* como *El sutil arte de que (casi todo) te importe una mierda*, *Vivir Notox* de Izanami Martínez y del libro más personal de Andreu Buena fuente, *Reír es la única salida*.

Además de novelas y títulos de No ficción Hapercollins publica libros infantiles en su sello HarperKids.

HarperCollins*Ibérica*

Para prensa contactar con:

Guillermo Chico

Guillermo.chico@harpercollinsiberica.com

914 358 623

657 411 493