

Ficha técnica:

Título: *Reír es la única salida*

Autor: Andreu Buenafuente

PVP: 21,90€

Fecha de venta: 18 de marzo de 2020

Colección: No ficción

Páginas: 356

Formato: 15,5X20,5 cm cartoné sin sobrecubierta

ISBN: 9788491394693



Harper
Collins



ANDREU BUENAFUENTE



Harper
Collins

«En estos tiempos crispados y jodidos, la risa vuelve a erigirse
como un arma de emoción masiva». Andreu Buenafuente

Reír es la única salida en palabras de su autor:

Algo personal:

Ya he dicho refiriéndome a este libro, que es el más personal de todos los que he publicado. Y, créanme, es así. Al principio no era ni un libro, solo era una necesidad, un impulso. Pensé que había llegado el momento de escribir un diario sobre lo que significa hacer y vivir el programa. Lo que yo llamo mi oficio y mi vicio. Y eso es lo que hice: escribir cada noche al llegar de la tele. En esos momentos no sabes qué pasará con todo ese material. Te preguntas para quién escribes y acabas deduciendo que para ti mismo. Y sigues y lo haces. Y acabas descubriendo lo que piensas tú mismo. Te pones al “día” con tus pensamientos. Solo por eso ya valía la pena.

Luego HarperCollins se mostró interesada por todo ese material y eso es algo que quiero agradecer muchísimo. Yo me dedico a esto para gustar, para interesar, para entretener.... Cuando constatas que unas buenas editoras, se lo toman con cariño, tiempo y ganas, no puedes hacer otra cosa que estar agradecido.

Ahora llega el momento de cerrar el círculo. Se trataría de conseguir interesar también a los lectores, muchos de ellos también espectadores. Sería maravilloso que si alguien cree que lo que hacemos en la tele vale la pena, le emociona, le provoca algo agradable, decida sumergirse en este libro. Unos textos que, de alguna manera, son una puerta para que el lector venga al “otro lado” de nuestra televisión. Una vez allí, conocerá cómo pensamos, cómo gozamos, cómo sufrimos (a veces) para seguir con nuestro oficio. Ojalá suceda. La risa es la única salida, pero un libro sigue siendo una maravillosa entrada.

ANDREU BUENAFUENTE

Reír es la única salida, notas a la edición.

Editar unos diarios a veces supone traicionar el curso de los días; omitir sucesos que el autor vivió y contó pero que tal vez el lector no necesite descubrir.

Editar unos diarios de un amigo implica saber más de lo que ese amigo cuenta, preguntarse si eso que dijo fue lo que quería decir y atreverse a enmendarle la plana o rendirse ante su talento para reflejar la verdad de lo que pasó.

Editar los diarios de Andreu Buenafuente durante dos temporadas de *Late Motiv* ha significado entender muchas cosas que solo sospechaba. Y el enorme placer de saber que los lectores de este *Reír es la única salida* acabarán sabiendo casi tanto como yo.

Editar este libro ha sido fácil; pulir algunas preciosidades, limar algunas imperfecciones fruto de las horas intempestivas a las que Andreu escribía sus cuadernos y decidir qué palabras y qué dibujos de Andreu merecían este lugar de privilegio.

Ha sido un placer.

Bob Pop



Reír es la única salida:

Andreu Buenafuente ha escrito un apasionado diario de su puño y letra con dibujos donde vuelca la adrenalina de sus noches en *Late Motiv* (en #0 de Movistar+ en colaboración con El Terrat), reflexiones sobre sus días en Madrid y una mirada sobre esa Barcelona que ha aprendido a observar con cierta distancia. *Reír es la única salida* es un diario al que le cuesta serlo, y es también un collage de personas, personajes, situaciones, anhelos, miedos, frustraciones, éxitos gozosos y proyectos de futuro.

Un libro para leer y ver, cuya calidez, ingenio y sinceridad esperan en su interior para acoger y deslumbrar a quienes se aproximen a él con ganas de verdad y belleza.





ANDREU BUENAFUENTE

Presentador, periodista, locutor, productor de televisión y teatro, ilustrador, actor y director. Miembro del Col.legi de periodistes de Catalunya y de la Academia Española de Televisión. Resumiendo: Humorista.

En su trayectoria profesional no sólo destaca como showman en la televisión, también ha realizado y participado en un sinfín de proyectos de teatro, de radio, de documental y de cine.

Actualmente en televisión dirige y presenta la quinta temporada del late show "Late Motiv" en #0 de Movistar+ y en la radio dirige y copresenta junto con Berto Romero la sexta temporada del programa de improvisación "Nadie sabe nada" emitido en la Ser.

A lo largo de su carrera profesional, tanto él como El Terrat, productora que funda en 1989 con el objetivo de crear y producir formatos de entretenimiento y ficción para cualquier soporte, han sido galardonados con numerosos premios de prestigio a nivel nacional como los Premios Ondas, los de la Academia de la TV, los TP de Oro o los Zapping, entre otros. Mientras que a nivel internacional EL TERRAT ha sido nominado en dos ocasiones a un Rose d'Or y a un Emmy Award.

Con más de 30 años de profesión en los medios de comunicación, Buenafuente es considerado un prescriptor dada su influencia mediática y en redes sociales.



Algunas reflexiones del libro:

«Me noto cansado, pero con ganas. Este es el estado que más se repite en mi vida profesional-personal: cansado con ganas».

«Como suelo repetirme: “Mañana hay programa”. Sirve para todo. Para quitar hierro a los tropiezos, para mantener la intensidad, para recordarte que es tu oficio».

«Anarquía, caos (controlado o no), provocación... por ahí transita la comedia. Cuanto más libre y sin complejos, mejor».

«Quiero que quede claro y bien subrayado mi agradecimiento. Porque trabajamos para la gente y eso, a veces, parece algo abstracto e intangible. Y no. No lo es. La gente es de verdad, valora y aprecia a los que les hacen reír. Para mí, cualquier gesto, por pequeño que sea, que nos recuerde el nexos, el vínculo entre nosotros es superimportante y lo digo muy sinceramente».



«Trabajamos y trabajamos. Por eso es VITAL disfrutar haciéndolo y eliminar cualquier sombra de malestar o problemas innecesarios. Así es nuestra vida y hay que ser muy exigentes con esto: disfrutar, esforzarse con placer y diversión. De no ser así, “no salen las cuentas”».

«Solo puedes ofrecer algo gracioso y que empatices con el espectador si el proceso interno se parece a las ocurrencias de un grupo de amigos, de gente con ganas de divertir a otra gente. Así es como espero que nos vean y como deberíamos ser. Para mí es tan importante la actitud como el talento».

¿Por qué hay que leer *Reír es la única salida*?

- Porque es realmente el libro más personal de uno de los comunicadores más importantes, queridos e influyentes de nuestro país.
- Porque el libro es una obra de arte a todo color que incluye las reflexiones más íntimas del autor y sus dibujos, bocetos y pinturas más originales.
- Porque su programa *Late Motiv*, una producción original de Movistar+ en colaboración con El Terrat es sin lugar a duda una de las referencias de las noches españolas.
- Porque siempre nos arrancará una sonrisa, una lágrima o una carcajada ya que como reza el título: *Reír es la única salida*.
- Una producción original de Movistar+ en colaboración con El Terrat

Para prensa contactar con:

Guillermo Chico

Guillermo.chico@harpercollinsiberica.com

914 358 623

657 411 493





ANDREU BUENAFUENTE



Harper
Collins

MOVISTAR+ es la plataforma líder en entretenimiento del grupo Telefónica. Su propuesta incluye los mejores contenidos premium de deportes, cine, series, documentales y programas, a los que se unen las mejores funcionalidades y el acceso bajo demanda, para que el usuario pueda disfrutar de la televisión dónde, cómo y cuándo quiera.

Desde septiembre de 2017, Movistar+ ha puesto en marcha su estrategia de producción de series originales, estrenando una nueva ficción cada mes ('Velvet Colección', 'Vergüenza', 'La Zona', 'La Peste', 'Mira lo que has hecho', 'Félix', 'Matar al padre', 'El día de mañana', 'Virtual Hero', 'SKAM España', 'Gigantes', 'Arde Madrid', 'El Embarcadero', 'Justo antes de Cristo', 'Instinto', 'Hierro', 'Vida Perfecta' o 'Merlí. Sapere Aude'). Además, en 2018 Movistar+ inicia una nueva línea de producción original de cine con el largometraje 'Mientras dure la guerra', dirigido por Alejandro Amenábar.

Una propuesta de contenidos a la que se une #0, la marca de originales de entretenimiento y #Vamos, el canal de deportes exclusivo de Movistar+. Televisión de calidad disponible para más de 4 millones de hogares abonados.

Movistar+ nace como productora de cine en 2013 bajo la marca Telefónica Studios. Algunos de los títulos coproducidos son "Palmeras en la nieve", "Regresión", "Tadeo Jones", "Mi gran noche", "Anacleto agente secreto", "Relatos salvajes", "Requisitos para ser una persona normal", "Cien años de perdón", "Toro", "Altamira", "Truman", "El hombre de las mil caras", "Oro" o "Campeones". En 2019 estrena su primer largometraje original, "Mientras dure la guerra", de Alejandro Amenábar.

Movistar+ continúa incorporando a su oferta los mejores productos y funcionalidades y refuerza su extenso catálogo de contenidos bajo demanda en multidispositivo a disposición de todos sus clientes. Una propuesta única y a la medida del usuario, que puede disfrutar de la televisión donde y cuando quiere.





ANDREU BUENAFUENTE



Harper
Collins

El Terrat remonta su trayectoria en el 1989 con su primer proyecto “El Terrat de Radio”, un programa radiofónico dirigido por Andreu Buenafuente que se emitía por Radio Reus (cadena SER). Aquel espacio humorístico de mediodía sorprendió por su frescura y capacidad de innovación. Esa fue la semilla de una empresa con más de 30 años de producción audiovisual dirigida por Andreu Buenafuente y que actualmente forma parte de The Mediapro Studio. Durante todos estos años, la compañía ha producido con éxito numerosos programas de televisión y radio, podcasts, espectáculos teatrales, libros, publicidad y formatos digitales.

Desde su primer programa de televisión “Sense Tídol” (TV3, 1995), El Terrat no ha parado de crecer llegando a producir más de 120 programas de televisión para las principales cadenas españolas. A la vez ha editado más de veinte libros, ha realizado un importante número de proyectos para internet y ha producido una veintena de obras de teatro hasta el momento.

Con sede en Barcelona y Madrid, el cometido de El Terrat es crear y producir formatos de entretenimiento y ficción para cualquier soporte televisión, internet, cine, teatro,... además de perseguir la captación de los mejores talentos externos. Para ello cuenta con un equipo de contenidos especializado en ficción televisiva y cinematográfica, artes escénicas, nuevos formatos, digital, radio, podcast, publicidad y marketing.

El Terrat crea y produce contenidos para cualquier tipo de formato o plataforma y se fundamentan en:

- el humor: el producto marca de la casa
- la provocación: caminos hacia la notoriedad y el impacto
- la singularidad y la autoría: la preferencia para lo irrepetible
- la calidad y la comercialidad





A lo largo de su trayectoria la productora ha estado galardonada con numerosos premios de prestigio a nivel nacional como pueden ser los Premios Ondas, los de la Academia de Televisión, los TP de Oro, entre otros. Mientras que a nivel internacional El Terrat ha estado nominado en dos ocasiones a los Rose d'Or y a los Emmy Award.

Actualmente, El Terrat produce 'Late Motiv', 'LocoMundo', 'La Resistencia' y 'Mira lo que has hecho' para Movistar+; 'El Roast de Ignatius Farray' para Comedy Central; 'Preguntas freqüents', 'Tabús' y 'Món Maker' para TV3, 'Assumptes interns' para À Punt, 'DRAMA' y 'Parking Karaoke' para Playz; 'Entre Ovejas' para TVE; 'Nadie sabe nada' y 'El Grupo' para la SER; 'Vostè Primer' para RAC1 y los podcasts 'Bobcast' y 'Te lo tengo dicho' que se pueden escuchar en distintas plataformas. Además, tiene varios montajes teatrales en marcha como 'Las cosas extraordinarias' ('Les coses excepcionals'), 'La Gran Ofensa', 'Los días ajenos', 'Raulidad virtual', 'Otra historia', algunos en gira como 'Transfórmate' y cinco ediciones del festival de humor y comedia 'SINGLOT' a sus espaldas. En cine, El Terrat ha coproducido la última película de José Luís Cuerda, 'Tiempo Después', entre otros proyectos cinematográficos.



HARPERCOLLINS

HarperCollins Publishers es el segundo editor comercial más grande del mundo.

Nuestro grupo cumplió 200 años en 2017 y a día de hoy tiene 120 sellos, sede central en Nueva York y 17 oficinas más a lo largo del globo. En HarperCollins se publican unos 10.000 títulos año en más de 18 idiomas y tiene un catálogo impreso y digital de más de 200.000 referencias de todos los géneros e incluyendo ganadores del Nobel, el premio Pulitzer y muchos otros.

Es la casa de Mark Twain, Dickens, las hermanas Bronte, Martin Luther King, Tolkien, Agatha Christie o Harper Lee entre muchos otros. HarperCollins tiene una historia larga que nos ha enriquecido desde principios del siglo XIX lo que proporciona a nuestro equipo una profunda experiencia con la que pocos pueden rivalizar.

Hoy la compañía es parte de la multinacional de la comunicación News Corp,

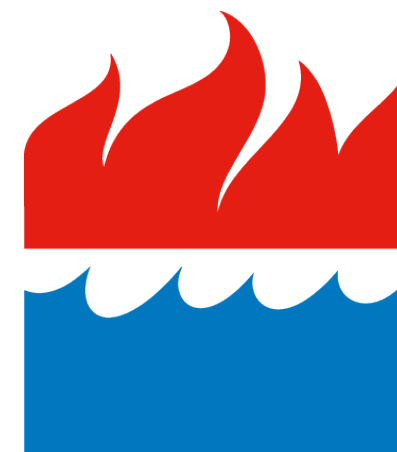
En HarperCollins los autores y sus obras son el centro de todo. Estamos orgullosos de proveer a nuestros escritores de excelencia editorial, alcance de marketing, conexión a largo plazo con los librerías y el liderazgo en el sector de la información sobre el comportamiento de los lectores.

HarperCollins Ibérica, con base en Madrid, España, nace en junio de 2015 con el lanzamiento de la nueva traducción de *Matar a un Ruiseñor* de Harper Lee y sobre todo con la publicación de la novela inédita de la misma autora: *Ve y pon un centinela*, sin duda uno de los acontecimientos literarios más importantes de nuestra década.

Desde entonces no hemos parado de crecer. En ficción tocamos todos los géneros: como el thriller con autores de la talla de Karin Slaughter, Daniel Silva, Susana Rodríguez Lezaun o Don Winslow o la novela histórica con autores como Jesús Sánchez Adalid, José Calvo Poyato o Jesús Maeso de la Torre

En no ficción HarperCollins es el editor de bestsellers como *El sutil arte de que (casi todo) te importe una mierda*, *Vivir Notox* de Izanami Martínez y en marzo del libro más personal de Andreu Buena fuente, *Reír es la única salida*.

Además de novelas y títulos de No ficción HarperCollins publica libros infantiles en su sello HarperKids.



Harper
Collins



Para prensa contactar con:

Guillermo Chico

Guillermo.chico@harpercollinsiberica.com

914 358 623

657 411 493

